



**Vážený pan
Zdeněk Juračka
Prezident
Svaz obchodu a cestovního
ruchu ČR**

*Váš dopis ZN.:email
ze dne: 17. 9. 2012*

V Praze dne 18. září 2012
Č. j.: 32716/2012/OVZ



MZDRP0171HY0

Působnost mimořádného opatření

Vážený pane prezidente,

Elektronickým podáním ze dne 17. září 2012 jste se obrátil prostřednictvím ministra zdravotnictví, Doc. MUDr. Leoše Heger, CSc., na krizový štáb s dotazem, zda mimořádné opatření se vztahuje rovněž na různé „letáky“ nebo „billboardy“, resp. nabídkové katalogy, v nichž se vyskytují lihoviny spadající pod mimořádné opatření.

K Vašemu dotazu sděluji, že mimořádné opatření bylo vyhlášeno na základě zákona č. 258/2000 Sb., ve znění pozdějších předpisů. Zákon o ochraně veřejného zdraví neřeší oblast reklamních letáků, reklamy, billboardů, nebo nabídkových katalogů, a proto ani mimořádné opatření vydané Ministerstvem zdravotnictví výše uvedené záležitosti nemůže řešit.

S pozdravem

MUDr. Viera Šedivá
vrchní ředitelka a zástupkyně hlavního hygienika

